

# MR FESTIVAL AUX TRANS MUSICALES





# SpotWifi



✓ SHARE 3G/4G USB ADAPTER AND ALL TYPES OF INTERNET CONNECTION.

✓ WIFI AUTO-CONNECT  
GET AUTOMATIC FREE WIFI ACCESS WHEN YOU NEED IT

✓ NO MORE OVERPAYING FOR COSTLY CONNECTIONS.

✓ FREE WIFI EVERYWHERE  
GET ACCESS TO MILLIONS FREE WIFI WORLDWIDE

✓ NO NEED OF BUYING OTHER HARDWARE DEVICES.

✓ POWER YOUR APPS WITH FREE WIFI AND GET UNLIMITED DATA

✓ EASY TO USE, SETUP IN SECONDS. ABSOLUTELY FREE. NO TRIALS OR LIMITATIONS.

✓ OFFLINE WIFI MAPS  
DOWNLOAD WIFI MAPS TO BROWSE THEM OFFLINE

SPOT WIFI  
FOR ALL

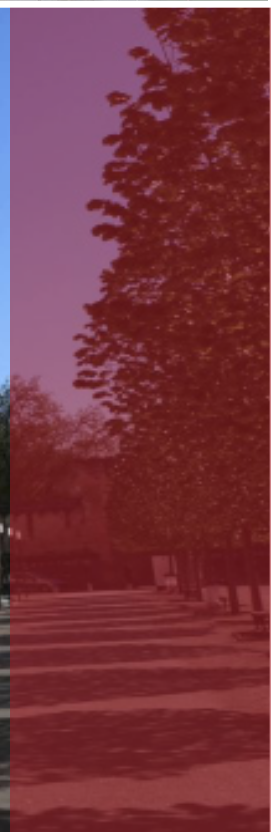
# EDITO

---

Le festival des trans existe maintenant depuis 39 ans, 39 ans ou 4 jours sont dédiés à la musique.

Du jeudi au dimanche les fans de festivals, les familles, peuvent venir et profiter d'instantanés inoubliables sur des ambiances musicales aussi diverse et variées. Au fil du temps les trans ont su développer et se diversifier pour accueillir un public encore plus large et accessible à tous. La programmation des Transmusicales est une réussite, La richesse de celle-ci est une exploration de diversité. Cette rencontre est une véritable ouverture sur le monde et nous avons eu la chance de participer à cet événement pour créer notre propre projet.

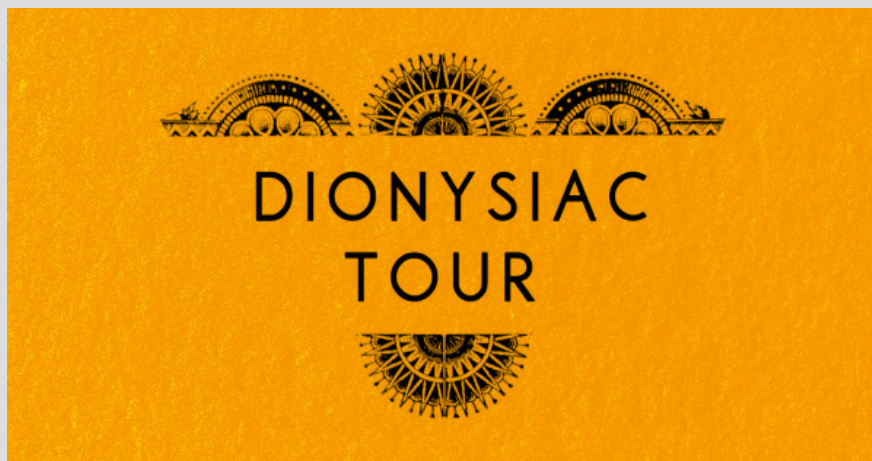
Depuis de longues années, Jean-Louis Brossard a décidé d'éliminer le concept de têtes d'affiche de la programmation du festival. En s'éloignant de ces moeurs Jean-Louis Brossard s'éloigne aussi de l'industrie musicale américaine. Les transmusicales est un vrai jardin secret, un endroit où chaque festivalier peut venir découvrir un style et se perdre dans 7 salles avec des atmosphères différentes.



On a eu l'honneur de pouvoir discuter avec des membres de l'université d'Avignon. Elle a pour but de récolter des données par rapport à des enquêtes effectuées, apporter de la transmission, de l'analyse du public et la fabrication des émotions sont des piliers de leur venue aux Trans. Ils ont pour but de découvrir de nouveaux artistes pour la culture et la communication de l'étude du média.

### **MANON LACLAU-LACROUT-Rencontre professionnelle**

Manon travaille pour la communication des Transmusicales depuis 3 ans. La communication se fait sur différents supports, tels que les tracts, affiches, posters ou via internet (Facebook, Twitter ou le site des Transmusicales). Sur place, les différentes informations sont présentes grâce aux magazines de programmation, la signalétique ou encore les bracelets. Afin de réaliser et d'utiliser tous ces différents supports de communication, Manon travaille avec différents professionnels, dont des graphistes, des community manager... avec ses collègues, elle est aussi chargée de la gestion graphique du site de l'Ubu et du lieu en lui-même.



## DYONISAC<sub>Tour</sub>

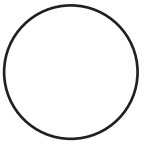
Dyonisac Tour est une agence debooking basée à Paris, qui s'occupe de gérer les intérêts de plusieurs artistes. Leur objectif est de trouver des concerts, des festivals voir même d'organiser des tournées. L'agence s'occupe aussi de toute la logistique concernant le déplacement des artistes (Réservation de billet d'avion ou train, réservation d'hôtel...) afin que l'artiste puisse ne s'occuper que d'une chose: la musique. Dyonisac gère les intérêts de groupe toute aussi différents les uns que les autres. Ex: Make-Overs ( groupe sud-africain qui fait du punk, du garage et de la noise), Che Sudaka, Broussai et encore beaucoup d'autres.

---

### CLÉMENT - DIGITAL MARKETING - Idol



Etre Digital Marketing, c'est amener les artistes à développer leur image, leur musique, leur identité en général. Clément a d'abord besoin d'analyser la demande de l'artiste en contact direct et/ou indirect si c'est le manager qui s'occupe de l'artiste. Pour la partie budgétaire, il faut adopter une stratégie simple et l'avantage d'Idol, c'est d'apporter les mêmes services qu'une grosse entreprise mais à court réduit. Idol s'engage aussi à laisser une certaine liberté et autonomie à l'artiste.



*Saro est un jeune Beatboxer venant de Rennes. il a commencé en tant que rappeur-beatboxeur avec différents groupes et projets. Grâce a des influences comme Skrillex, Flume ou Massive Attacks, Saro évolue à grande vitesse. Avec déjà un Olympia à son actif, sa musique qualifiée de beatbox-électro en plait plus d'un à Rennes.*



Au collège on chasse les fausses infos.

démêler le vrai du faux ? Sur les réseaux sociaux on décortique une théorie du complot.



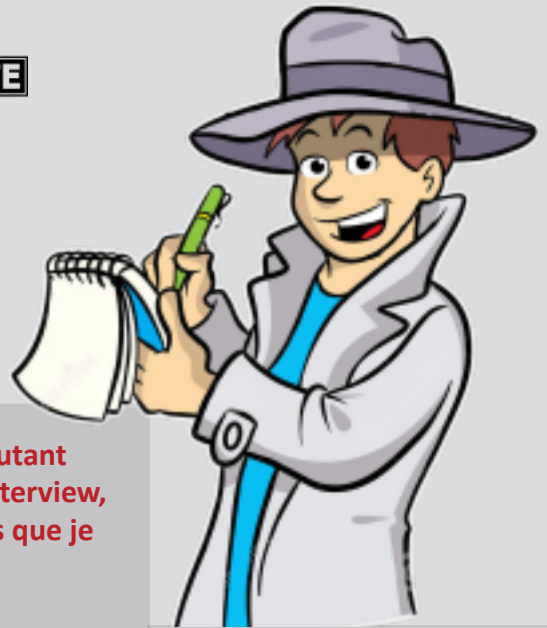
**Révisions** avec le cahier de vacances, vous n'allez pas vous faire que des amis. Alors autant bien se préparer.



**COIN VIP**

Nous avons eu l'occasion de rencontrer camille journaliste au quotidien 200 minutes. Pour cette évènement musicale camille apporte beaucoup d'apportance au bilan de fréquentation et au public touché pour ensuite mieux promouvoir le festival. En tant que journaliste professionnel il sollicite beaucoup de photographes pour écrire les articles de cette année et les années suivantes. Cependant rien ne lui est imposées pour les rédiger. Comme il dit pour être journaliste il faut savoir se laisser emporter par l'humain et donc aucune obligation ne lui est ordonné pour la structure de ses articles. Avant d'aller profiter de la musique nous avons envie de savoir une chose...pourquoi 20 minutes ? c'est apparament du au temps pris pour lire ce journal en entier.





**Bonjour julie comment allez-vous ?  
Asseyez vous je vous en prie, on se  
présente chacun notre tour cela vous  
convient ?**

- Oui parfait je commence ?

**- Allez-y.**

- Je m'appelle Julie j'ai 27 ans j'habite à Paris, j'ai fait des études de lettres puis professeur de philo à la fac. Après 3 ans à ce poste j'ai intégré le figaro.

**- d'accord et que faites vous maintenant ?**

- Je suis à la recherche d'un projet pour créer mon propre spot de journalisme.

**- Des sujets en particuliers sont évoqués dans vos articles ?**

- Je suis passionné de musique et de mode donc ce serait une revue culturelle on va dire.

**- Si je comprend bien vous avez quitté le figaro ?**

- c'est ça.  
*après un blanc de quelques seconde je repris le controle de l'interview.*

**- Pour pouvoir créer votre journal du coup ?**

- c'est ça j'ai toujours rêvé de créer ma propre voie et me lancer dans ce que j'aime : l'écriture, la musique et la mode. Mes parents m'ont toujours poussés à faire ce dont j'avais envie alors je n'ai pas hésité à faire mes bagages et j'ai quitté en bon terme le Figaro.

**- Merci d'apporter autant d'attention à mon interview, c'est la première fois que je fait ça.**

- j'ai du temps pour l'instant vous avez su saisir l'occasion y a pas de soucis, vous avez d'autres questions ? oh au fait je vous ai pas demandé votre prénom ?

**- pablo...oui j'en aurais 2 3 encore.  
quels sont les qualités requises pour être journaliste ?**

- les qualités requises ?

*elle a beaucoup hésité.*  
je dirais la curiosité, avoir de l'intérêt pour les gens et un sens de l'observation.

**- un sens de l'observation ?  
rire**

- oui par exemple tu as su me remarquer et tu as réussi à avoir une interview, je pense que je parle de ça, avoir l'oeil pour choper les bonnes interviews .

**- d'accord sinon les avantages et les inconvénients du métier ?**

- Alors c'est simple je dirais le voyage, la découverte d'autres univers et une vie sociale riche si l'on s'investit à plein temps. Pour les inconvénients malheureusement ce serait concilier une vie de famille et le travail, surtout pour moi en ce moment j'ai eu une petite fille l'année dernière.

**- félicitations.**

- merci autre chose ?

**- un dernier conseil pour moi ?**

- N'hésite pas à aller vers les gens ils sont moins méchants qu'ils n'y paraissent.





*Voyov est un artiste nantais qui fait de la pop synthétique. Ses débuts se sont fait en 2016 avec un projet solo. Thibault, de son vrai nom, à commencé depuis tout petit. Dès 12 ans il a commencé a travailler avec des logiciels sur sa planète natale que les humains surnomment Andromède. Avec son style ovniesque Voyov à réussi a se faire acczpter des habitatns de cette terre et commence à sortir de sa capsule spatiale pour faire partager sa musique.*



**KEEP CALM  
AND DRINK  
THIS GREEN BOTTLE**





